

TESTS D'ÉVALUATION

OUTIL TEST DE RICHMOND R ET AL

Test de Richmond en quatre questions

Évaluation de la motivation :

1 Aimeriez-vous arrêter de fumer si vous pouviez le faire facilement ?

a	Oui	1
b	Non	0

2 Avez-vous réellement envie de cesser de fumer ?

a	Pas du tout	0
b	Un peu	1
c	Moyennement	2
d	Beaucoup	3

3 Pensez-vous réussir à cesser de fumer dans les 2 semaines à venir ?

a	Non	0
b	Peut-être	1
c	Vraisemblablement	2
d	Certainement	3

4 Pensez-vous être un ex-fumeur dans 6 mois ?

a	Non	0
b	Peut-être	1
c	Vraisemblablement	2
d	Certainement	3

Richmond RI, Kehoe LA, Webster IW. Multivariate models for predicting abstinence following interventions to stop smoking by general practitioners. Addiction 1993 ; 88 : 1127-35

INTERPRÉTATION SELON LES AUTEURS

SCORE ≥ 8 :
Bonne motivation.

SCORE 6-8 :
Motivation moyenne. Un soutien motivationnel peut être utile pour valoriser et augmenter les côtés positifs de l'arrêt.

SCORE ≤ 5 :
Motivation faible qui nécessite une aide motivationnelle et un soutien avant de démarrer le sevrage.

TESTS D'ÉVALUATION

OUTIL TEST DE RICHMOND R ET AL



TABAGORA
Institut Pierre Fabre de Tabacologie

www.tabagora.fr

Le sevrage tabagique nécessite une prise en charge globale, prolongée dans le temps, et parfaitement structurée.

L'intervention du médecin, ou prescripteur de substituts nicotiques, doit comporter une phase de préparation du fumeur, de sevrage ou réduction du tabagisme, et de suivi après arrêt du tabac. Les éléments principaux sur lesquels doit porter l'évaluation initiale sont le niveau de dépendance physique, de motivation à l'arrêt et l'existence de troubles anxio-dépressifs.

Le test de Richmond évalue le niveau de motivation à l'arrêt du tabac en 4 questions et définit 4 niveaux de motivation : insuffisante, moyenne, bonne ou très bonne. Il est par ailleurs essentiel que le professionnel de santé augmente et maintienne la motivation du fumeur ou patient tout au long de son parcours vers l'arrêt du tabagisme.

Le test de Richmond est validé en France.